

reunir als diferents agents actius d'aquest sector per compartir els models que triomfen dins d'aquest àmbit, però que també es poden extrapolar a d'altres".

L'èxit de la jornada empena la **Fundació puntCAT** a donar continuïtat al projecte **puntXpunt** i anunciar una segona jornada. **puntCAT** ha iniciat converses amb diferents sectors econòmics i empresarials per mirar d'ajustar les sessions **puntXpunt** a les seves necessitats i a les de tots els qui ho desitgin.

Les fotografies de la jornada d'ahir, realitzades per alumnes de l'[IES La Mercè](#) de Barcelona, als quals el hi agraïm la seva col·laboració, es poden consultar ja mateix des d'[aquest enllaç](#). Recordem que els interessants continguts de les sessions **puntXpunt** s'aniran penjant a Internet per a que tothom qui vulgui se'n pugui beneficiar.

*La **Fundació puntCAT** és una fundació privada sense ànim de lucre ni afiliació política. Va ser fundada el 28 de desembre de 2004. Neix de la societat civil i està inscrita en el Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya amb el número 2.100. Són objectius de la fundació administrar el domini .cat així com ajudar a desenvolupar la Societat de la Informació en l'àmbit catalanoparlant.*

*El **.cat** és un domini de caire genèric, com el .org o el .com, però igual que el .aero, .museum o .edu, compta amb la particularitat d'adreçar-se a una comunitat específica: la comunitat catalanoparlant. És un domini obert a tothom qui vulgui expressar-se en català a Internet, independentment d'on visqui o què faci, fet que permet acollir des de multinacionals fins a particulars.*

Recursos visuals del **puntCAT**:

<http://www.domini.cat/premsa/index.html#recursos>

També ens podeu trobar a:

- Facebook <http://facebook.domini.cat>
- Flickr <http://flickr.domini.cat>
- Twitter <http://twitter.domini.cat>
- Youtube <http://youtube.domini.cat>
- I si vols accedir des del teu mòbil: <http://mobil.domini.cat>

Irene Cabrera 687 83 76 72 - comunicacio@domini.cat

www.fundació.cat www.domini.cat