



Barcelona, 28 de octubre de 2010

puntCAT apuesta para que el sector turístico aplique las soluciones TIC **Éxito de asistencia a la 2ª jornada puntXpunt en Lloret de Mar**

Ayer por la mañana se celebró en Lloret de Mar una nueva jornada con el título **Tendencias y soluciones TIC aplicadas al turismo**. La iniciativa, dirigida por la [Fundación puntCAT](#) y organizada conjuntamente con [PIMEC](#) Turismo, ha sido muy bien recibida por los 60 asistentes que han participado, profesionales claves de algunas empresas y entidades del sector. **Los asistentes han conocido de primera mano estrategias y ejemplos de fácil aplicación para ser más competitivos y mejorar sus negocios desde la red**, de la mano de especialistas del sector como **Albert Barra**, creador de Turismo 2.0 y experto en la implantación de las TIC en este sector; **Andreu Bru**, director de nuevas tecnologías de PIMEC, **Xavier Casado**, director de Sistemas de Información de Serhs Tourism, **Josep Maria Raventós**, fundador de opinar, empresa especializada en la mejora de los resultados a través de la opinión los clientes, y **Oriol Miralbell**, profesor de los estudios de Turismo de la UOC y con una larga trayectoria profesional en el mundo del turismo y las TIC. Durante la jornada ha quedado patente que las TIC han cambiado de forma muy importante las relaciones clásicas entre la oferta y la demanda. Las estrategias de marketing que hace pocos años eran válidas, ahora ya no lo son. La opinión de los clientes tiene ahora mucha más importancia y credibilidad para otros clientes que lo que el proveedor quiere hacer llegar al cliente.

El profesor Oriol Miralbell ha destacado el papel de los clientes como prescriptores, es por ello que "hay que conocerlos profundamente y ofrecerles, más que unos servicios, una experiencia que les provoque una reacción positiva hacia aquella empresa". Uno de los asistentes al encuentro, estudiante de hostelería, comentaba "con esta sesión he entendido realmente que podemos potenciar mucho mejor la promoción y comercialización de nuestros servicios si aprovechamos las herramientas 2.0 y nos acercamos al cliente a través de Internet. Los casos de éxito que se han presentado demuestran que escuchando al cliente ya tienes una gran garantía de éxito asegurada". Los ponentes de la jornada han compartido sus enriquecedoras experiencias y han coincidido en destacar que dentro de este sector, clave en la economía de Cataluña, **hay que hacer un cambio de chip y adoptar una actitud abierta para, por un lado, escuchar de forma proactiva lo que dicen los consumidores, y por otro, considerar las diferentes alternativas que ofrecen las TIC como una oportunidad para encontrar las vías de comunicación más acertadas con tus consumidores**. Según **Albert Barra**, experto en marketing *online* y distribución hotelera, "lo que a todos nos gustaría sería enamorar a los clientes, que se hagan fans nuestros".

El debate generado por los conductores de este [puntXpunt](#) incidió en la necesidad de las pequeñas y medianas empresas de invertir en innovación y tecnología de forma colaborativa, para aumentar la competitividad al tiempo que se comparten los recursos. **Andreu Bru**, director de Nuevas Tecnologías de

Irene Cabrera 687 83 76 72 - comunicacio@domini.cat

www.fundació.cat www.domini.cat



PIMEC, ha explicat que "en este sentido, PIMEC propone a las empresas del sector que adopten las TIC colaborativa, es decir, compartir los recursos tecnológicos y de conocimiento con otras empresas con las mismas necesidades, y focalizar esfuerzos y recursos propios exclusivamente en el *core business* de la empresa. Es la solución para poder tener al alcance estas tecnologías con unos costes razonables". El objetivo de esta colaboración para la interacción 2.0 es bien claro, escuchar al cliente, ofrecerle el valor diferencial que lo convertirá en prescriptor de tu servicio y aumentará la reputación digital de la empresa; cualquier opinión de un cliente compartida por las redes sociales puede convertirse en una gran oportunidad de negocio.

El segundo puntXpunt se ha completado con un espacio de conversación tú-a-tú donde los asistentes han podido dirigirse directamente a los ponentes para intercambiar puntos de vista de una forma más personal. **Jordi Iparraguirre**, director de puntCAT, ha mostrado su satisfacción "al poder reunir a diferentes agentes activos en el sector del turismo para compartir los modelos que triunfan en este ámbito. En esta jornada de pequeño formato se tienen mucho más al alcance a los expertos que pueden explicar sus ejemplos o ayudar a hacer realidad los de los asistentes ". Según **Andreu Bru**, "el concepto web 2.0, en el sector del turismo, ha sido uno de ejemplos más claros de cómo las TIC pueden transformar las relaciones de negocio e incluso las relaciones personales".

Estas afirmaciones demuestran una vez más el éxito de las jornadas profesionales puntXpunt, gratuitas y abiertas a todo el mundo. Un éxito apoyado, además, por la demanda de gremios y entidades para realizar jornadas similares en diferentes áreas geográficas. Es por ello que la **Fundación puntCAT** y **PIMEC** darán continuidad al proyecto y seguramente pronto anunciará una tercera jornada.

Se pueden consultar algunas fotos del segundo puntXpunt en [este enlace](#) y los diferentes contenidos de la jornada se encuentran en la web www.puntXpunt.cat.

*La **Fundació puntCAT** és una fundació privada sense ànim de lucre ni afiliació política. Va ser fundada el 28 de desembre de 2004. Neix de la societat civil i està inscrita en el Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya amb el número 2.100. Són objectius de la fundació administrar el domini .cat així com ajudar a desenvolupar la Societat de la Informació en l'àmbit catalanoparlant.*

*El **.cat** és un domini de caire genèric, com el .org o el .com, però igual que el .aero, .museum o .edu, compta amb la particularitat d'adreçar-se a una comunitat específica: la comunitat catalanoparlant. És un domini obert a tothom qui vulgui expressar-se en català a Internet, independentment d'on visqui o què faci, fet que permet acollir des de multinacionals fins a particulars.*

*Recursos visuals del **puntCAT**:*

Irene Cabrera 687 83 76 72 - comunicacio@domini.cat

www.fundació.cat www.domini.cat

comuni.cat de premsa



<http://www.domini.cat/premsa/index.html#recursos>

També ens podeu trobar a:

- *Facebook* <http://facebook.domini.cat>
- *Flickr* <http://flickr.domini.cat>
- *Twitter* <http://twitter.domini.cat>
- *Youtube* <http://youtube.domini.cat>
- *I si vols accedir des del teu mòbil:* <http://mobil.domini.cat>

Irene Cabrera 687 83 76 72 - comunicacio@domini.cat

www.fundació.cat www.domini.cat