



comuniCAT de premsa

Sant Cugat del Vallès, 22 de juliol de 2011

Si comuniqués t'obliden. Si involucres et recorden

La **Fundació puntCAT** ha celebrat una nova jornada **puntXpunt** sota el títol "Oportunitats i eines d'Internet aplicades a l'agricultura ecològica"

El passat dimecres 20 de juliol es va celebrar la jornada [puntXpunt](#), una sessió que organitza la **Fundació puntCAT** amb l'objectiu d'ajudar a millorar la competitivitat de les empreses a partir de les eines que ofereix Internet. En aquesta tercera sessió de puntXpunt, celebrada a la seu de [PIMEC](#) a Barcelona, una vuitantena de persones involucrades en el sector de l'agricultura ecològica van conèixer, a través d'experiències pràctiques, properes i directament aplicables, la forma en que les tecnologies de la informació i la comunicació poden millorar el seu model de negoci.

La **Fundació puntCAT**, la qual reinverteix els seus beneficis ajudant a trencar la barrera digital, s'ha mostrat ben satisfeta amb el resultat de la darrera sessió puntXpunt. **Jordi Iparraguirre**, director de **puntCAT**, tal i com va destacar a la inauguració de la jornada, considera que "els productes d'agricultura ecològica tenen cada cop més demanda i les TIC els poden ajudar comunicar millor i arribar mot més fàcilment als seus clients".

Tot i la varietat de consells que els experts en la matèria van compartir amb l'audiència, van repetir-se alguns missatges clau, com ara la necessitat de buscar la transparència i l'autenticitat per guanyar-se el mercat. La jornada va començar amb un interessant observatori sobre el sector de l'agricultura ecològica i les TIC, a càrrec de [Lluís Vila](#), Tècnic de la Subdirecció General d'Agricultura del Departament d'Agricultura. [Marc Garriga](#), expert en nous canals i models de negoci a Internet, va destacar el potencial d'aquesta xarxa en un àmbit encara poc explotat, insistint en la importància de donar valor afegit a cada marca i aconseguir noves vies de comunicació per arribar al públic objectiu. Pel que fa a l'ús de les xarxes socials, recomanat insistentment pels diferents ponents, en Garriga va destacar que "la clau de les xarxes 2.0 és ser constant i així la taca d'oli es va estenent".

Cinc projectes del sector de l'agricultura ecològica van compartir amb els participants d'aquest puntXpunt la seva experiència en l'ús de les oportunitats que ofereix Internet per als seus negocis. [Aforavila](#), un mercat en línia de referència a les Illes Balears; [Saviae](#), un portal per a productors d'aquest sector; [La Tavella](#), una porta per a fer xarxa i crear comunitat des dels valors socials i el producte ecològic; la [Granja la Selvatana](#), una iniciativa pionera gràcies a Facebook; i [Món Viu](#), un cas de productors que combinen els canals presencials i els virtuals. [David Coll](#), president de PIMEC Agroalimentari, va valorar l'emprenedoria i la decisió dels productors ecològics que aposten per Internet. La jornada es va cloure institucionalment de la mà de [Jordi Sala](#), director general de desenvolupament rural de la Generalitat de Catalunya.

Davant l'èxit del format de les sessions puntXpunt, que en ocasions anteriors han aprofitat les TIC al [sector vitícola](#) i al del [turisme](#), **puntCAT** organitzarà futures jornades que ajudaran a altres sectors empresarials a teixir xarxa, facilitant a les empreses guanyar nous mercats. Des del web <http://puntxpunt.cat> i les diferents xarxes on aquesta jornada té presència, es compartirà amb tothom els continguts del puntXpunt. [Ací](#) trobeu algunes imatges de la jornada i [ací](#) les presentacions que van realitzar els ponents.

Irene Cabrera 687 83 76 72 comunicacio@domini.cat

www.fundació.cat www.domini.cat



comuniCAT de premsa

La **Fundació puntCAT** és una fundació privada sense ànim de lucre ni filiació política. Va ser fundada el 28 de desembre de 2004. Neix de la societat civil i està inscrita en el Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya amb el número 2.100. Són objectius de la fundació administrar el domini .cat així com ajudar a desenvolupar la Societat de la Informació en l'àmbit catalanoparlant.

El **.cat** és un domini de caire genèric, com el .org o el .com, però igual que el .aero, .museum o .edu, compta amb la particularitat d'adreçar-se a una comunitat específica: la comunitat catalanoparlant. És un domini obert a tothom qui vulgui expressar-se en català a Internet, independentment d'on visqui o què faci, fet que permet acollir des de multinacionals fins a particulars.

Recursos visuals de **puntCAT**: <http://www.domini.cat/premsa/index.html#recursos>

També ens podeu trobar a:

- Facebook <http://facebook.domini.cat>
- Flickr <http://flickr.domini.cat>
- Twitter <http://twitter.domini.cat>
- Youtube <http://youtube.domini.cat>

Irene Cabrera 687 83 76 72 comunicacio@domini.cat

www.fundació.cat www.domini.cat